

CODE OF CONDUCT DER POLY-CLIP



Excellence in Clipping



VOM ZIPFEL ZUM GIPFEL DURCH SAUBERE PERFORMANCE SEIT 1922!

Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter,

wir werden für unsere unternehmerische Philosophie und innovativen Qualitätslösungen von unseren Kunden* geschätzt. Deshalb sind unsere Produkte und Services weltweit so erfolgreich und gefragt. Zu unserer Philosophie gehörte schon immer das Verhalten eines ehrbaren Kaufmanns – für uns als Familienunternehmen eine Selbstverständlichkeit. Dies möchten wir in diesem Code of Conduct in Grundsätzen niederlegen, die unser Engagement in besonders wichtigen Bereichen für Poly-clip zeigen.



Frank Niedecker
Gesellschafter und
Geschäftsführer



Alexander Giehl
Geschäftsführer

* Zur leichteren Lesbarkeit wird nicht geschlechtsspezifisch differenziert. Die gewählte Form schließt immer sowohl weibliche als auch männliche Personen ein.

UNSERE ENGAGEMENTS:

Wir sind ein engagiertes Familienunternehmen. Dieses Engagement möchten wir auch im Zusammenhang mit guter Unternehmensführung (Corporate Governance) in unserem neuen Code of Conduct niederlegen.



Besonders wichtig ist uns dabei, dass wir selbstverantwortliche, oftmals langjährige und hoch qualifizierte Mitarbeiter haben, die selbst denken können.

Der Code of Conduct legt dies von A wie Antikorruption bis Z wie Zoll zu Grunde, und statt vieler Ge- und Verbote mit erhobenem Finger, erklärt er Hintergründe, warum einzelne Themen so wichtig sind und gibt Beispiele, wo dies im Alltag aller Mitarbeiter eine Rolle spielen kann.

Hattersheim, im September 2023

ANTIKORRUPTION



Unser Engagement:

Wir tolerieren keine Form von Bestechung oder Korruption. Wir werden nichts von (im)materiellem Wert anbieten oder versprechen oder etwas Derartiges annehmen, erbitten oder zustimmen, um Entscheidungen unzulässig zu beeinflussen. Wir umgehen dies auch nicht, indem wir Drittparteien einsetzen, um derartige Handlungen zu begehen.



Warum ist uns das wichtig:

Um weiterhin ein innovativer und verlässlicher Partner unserer Kunden zu sein, bekämpfen wir Korruption. Sie untergräbt das Vertrauen in Unternehmen und Regierungen und reduziert den Zugang zu öffentlichen Dienstleistungen und behindert Innovationen.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Keine Zuwendungen an (ausländische) Amtsträger, um Geschäfte zu machen oder Genehmigungen (schneller) zu erhalten.
- ☀ Keine Erleichterungszahlungen, um Warenabwicklungen zu beschleunigen oder uns andere Vorteile zu verschaffen.

DATENSCHUTZ UND IT-SICHERHEIT SOWIE IT-NUTZUNG



Unser Engagement:

Die Sicherheit der Informationen und des Informationsaustausches ist in allen Geschäftsprozessen von großer Bedeutung. Wir schützen unsere Geschäftsdaten vor dem unberechtigten Zugriff Dritter unter Anwendung hoher technischer und organisatorischer Sicherheitsstandards und halten uns an die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen.



Warum ist uns das wichtig:

Der verantwortungsvolle Umgang mit Daten und deren technische Sicherung helfen uns, das Vertrauen unserer Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten zu erhalten.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Wir sichern unsere Daten täglich.
- ☀ Die Daten werden nur im Rahmen des ursprünglichen Zweckes verwendet.
- ☀ Cyber-Security wird bei uns als eines der höchsten Ziele verfolgt.

DIVERSITÄT UND RESPEKT



Unser Engagement:

Vielfalt ist unsere Stärke. Wir respektieren unsere Kolleginnen und Kollegen mit all ihren unterschiedlichen Hintergründen, Werten und Lebensmodellen.



Warum ist uns das wichtig:

Die Stärke eines Familienunternehmens liegt in der langfristigen, vertrauensvollen Bindung seiner Mitarbeiter an das Unternehmen in einer guten Arbeitsatmosphäre.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀️ Unsere Mitarbeiter haben alle die gleiche Chance.
- ☀️ Wir beschäftigen Mitarbeiter mit Schwerbehinderung.
- ☀️ Wir nehmen Rücksicht auf Kolleginnen und Kollegen, die schwanger sind, Kinder erziehen und/oder für (ältere) Familienangehörige sorgen.

GEHEIMHALTUNG



Unser Engagement:

Vertrauliche Informationen werden auch so behandelt.



Warum ist uns das wichtig:

Der Schutz unseres geistigen Eigentums ist die Basis für unseren Erfolg. Brechen wir eine Geheimhaltungsvereinbarung, verlieren wir Reputation und unsere Kunden das Vertrauen in uns und gehen möglicherweise gerichtlich gegen uns vor.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Schutzkonzepte für unsere über 1.000 Patente und andere Schutzrechte.
- ☀ Wir schließen Geheimhaltungsvereinbarungen zum Schutz unserer Vertragspartner ab

GELDWÄSCHE



Unser Engagement:

Wir arbeiten nur mit sauberen Zahlungsmitteln und -strömen.



Warum ist uns das wichtig:

Geldwäsche schädigt alle, denn die zu waschenden Gelder stammen aus Straftaten. Dem treten wir entgegen.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Wir nehmen keine Bargeldzahlungen von Kunden an.
- ☀ Wir nutzen keine verdächtigen und unüblichen Zahlungswege.

GESCHÄFTSKONTINUITÄT

Unser Engagement:



Wir stehen für Zuverlässigkeit und Vertrauen gegenüber Kunden und Lieferanten – in Hochzeiten sowie auch insbesondere in Krisenzeiten. Wir kennen und schätzen unsere Lieferanten, die überwiegend im Umkreis von 300 km von uns ihren Sitz haben, und pflegen eine partnerschaftliche Geschäftsbeziehung. Unsere Kunden werden weltweit zuverlässig bedient.

Warum ist uns das wichtig:



Die Welt wird immer unberechenbarer – eine blockierte Schifffahrtsroute kann beispielsweise zu Engpässen von Rohstoffen und Waren weltweit führen. Damit wir auch in solchen Fällen unsere Kundenverpflichtungen einhalten können, sorgen wir hier vor.

Wie setzen wir das beispielhaft um:



- ✳ Keine Exklusivität mit Lieferanten, wenn immer möglich existiert ein Zweitlieferant.
- ✳ Langfristige Partnerschaften mit Lieferanten.
- ✳ Funktionierende Lagerhaltung.

GESCHÄFTSPARTNER



Unser Engagement:

Wir wählen in der Lieferkette integrale Geschäftspartner nach objektiven Kriterien aus und legen einen starken Fokus auf regionale Geschäftspartner.



Warum ist uns das wichtig:

Unser Erfolg und unsere weitere Unternehmensexistenz hängen vom Vertrauen unserer Kunden und der Öffentlichkeit in uns und unsere Lieferkette ab.

Versäumnisse in der Lieferkette können Poly-clip zugerechnet werden.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Über 90 % der Lieferanten für unsere Materialien stammen aktuell aus Deutschland.
- ☀ Wir besuchen und kennen unsere Lieferanten.

INTERESSENKONFLIKTE



Unser Engagement:

Wir stellen sicher, dass unser geschäftliches Urteilsvermögen nicht durch persönliche Interessen beeinflusst wird.

Wir versuchen, wo es möglich ist, einen fairen Interessenausgleich zu finden.



Warum ist uns das wichtig:

So stellen wir das Vertrauen unserer Anspruchsgruppen (Stakeholder) in saubere Entscheidungen fernab von persönlichen Seilschaften sicher.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Wir haben Regelungen, um private und geschäftliche Themen zu trennen.

KARTELL- UND WETTBEWERBSRECHT



Unser Engagement:

Wir beteiligen uns nur an einem fairen Wettbewerb und konkurrieren durch die Qualität und fortlaufende Innovation unserer Produkte. Wir lassen uns nicht auf Vereinbarungen oder Verhaltensweisen ein, die gegen Wettbewerbsvorgaben verstoßen.



Warum ist uns das wichtig:

Poly-clip lebt von seinen Neuerungen. Wettbewerb ist ein Treiber dieser Innovation und führt zu einer größeren Auswahl an hochwertigen Produkten zu wettbewerbsfähigen Preisen zum Wohle von Kunden und Gesellschaft.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ✦ Wir sprechen nicht über Preise oder Preisbestandteile mit Wettbewerbern.
- ✦ Wir tauschen auf Messen o.ä. keine Informationen zu Preisen oder Gebieten aus.

PRODUKTSICHERHEIT



Unser Engagement:

Wir bieten sichere und hochqualitative Produkte an, bei denen die Effektivität, die Effizienz und die Hygiene im Mittelpunkt stehen.



Warum ist uns das wichtig:

Wir sind einer der weltweit führenden Hersteller von Clipverschluss-Lösungen. Diese hart erarbeitete Stellung können wir nur bei entsprechender Produktqualität halten.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Zertifiziertes Qualitätsmanagement: ISO 9001, ISO 22000, Halal, ISEGA, EAC Zertifizierung.
- ☀ Wir schulen unsere Mitarbeiter regelmäßig und verwenden moderne Herstellungsmethoden und -apparaturen. Dazu haben wir u.a. eine eigene, globale Poly-clip Academy.

SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ



Unser Engagement:

Unsere Mitarbeiter machen Poly-clip aus. Daher schaffen wir sichere und gesundheitsfreundliche Arbeitsplätze.



Warum ist uns das wichtig:

Um Spitzenleistungen zu erbringen, müssen die Rahmenbedingungen für die Mitarbeiter stimmen. Wer sich unwohl oder gar gefährdet fühlt, wird nicht bei Poly-clip bleiben und das Unternehmen nicht an der Spitze der Branche als Qualitäts- und Technologieführer halten.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Energieeffizienz in unseren Neubauten für ein Umfeld mit mehr Lebensqualität beim Arbeiten.
- ☀ Ergonomisches Arbeiten (z.B. höhenverstellbare Schreibtische).
- ☀ Sicherheitsbekleidung.
- ☀ Nachhaltige Klimatisierung/Belüftung im Bürobereich und in den Produktionshallen.

SOZIALE VERANTWORTUNG DES UNTERNEHMENS (CSR)



Unser Engagement:

Wir bei Poly-clip nehmen unsere gesellschaftliche und soziale Verantwortung als Unternehmen ernst. Unsere Verpackungslösungen sind schon immer nachhaltig, materialsparend und CO₂-freundlicher als viele Alternativen. Wir arbeiten kontinuierlich darauf hin, CO₂-neutral zu werden.



Warum ist uns das wichtig:

Als Teil der Gesellschaft möchten wir damit einen Beitrag zu einer lebenswerten Gegenwart und Zukunft leisten, damit auch unsere Kinder und Enkel noch in einer lebenswerten Welt aufwachsen können.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Unsere Clips produzieren 81 % weniger Treibhausgase als Tiefziehverpackungen.
- ☀ Von 2009 bis 2019 haben wir unsere Flugkilometer um 76 % reduziert.

SPIEGELTEST / SELBSTREFLEKTION



Unser Engagement:

Wir prüfen jede unserer Handlungen, inwieweit diese unseren hohen Ansprüchen entsprechen.



Warum ist uns das wichtig:

Gerade in der Vertrauenskultur eines Familienunternehmens gilt: Nicht jede Handlung kann und sollte in Richtlinien geregelt werden. Vielmehr hat jeder von uns ein Gefühl, was falsch und was richtig ist.

Wie setzen wir das beispielhaft um:

Wenn eine der folgenden Fragen mit „Nein“ beantwortet wird, wird Abstand von der beabsichtigten Handlung oder Entscheidung genommen.



- * Ist meine Entscheidung oder Handlung rechtmäßig?
- * Entspricht sie unseren Werten?
- * Erfolgt die Entscheidung im Interesse von Poly-clip und ist sie frei von persönlichen Interessen oder Interessen Dritter?
- * Hält die Handlung oder Entscheidung einer öffentlichen Prüfung oder Darstellung, zum Beispiel als Zeitungsbericht, stand?
- * Würde eine objektive außenstehende Person das Verhalten als angemessen ansehen?
- * Würde ich die Entscheidung bedenkenlos meinem Chef mitteilen?

WORK-LIFE-BALANCE



Unser Engagement:

Wir sind uns unserer Verantwortung für eine Vereinbarkeit von Beruf und Familie bewusst und handeln konsequent, um dies zu ermöglichen.



Warum ist uns das wichtig:

Wir möchten Mitarbeiter, die sich nicht zwischen Beruf und Familie entscheiden müssen, sondern beides bei Poly-clip vereinbaren können.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ☀ Mobiles Arbeiten und verschiedene Arbeitszeitmodelle.
- ☀ Mitarbeiter, die vorübergehend durch unvorhergesehene familiäre Ereignisse eine Freistellung oder eine andere Unterstützung benötigen, werden wenn immer möglich unterstützt.
- ☀ Wir zahlen die Tariflöhne der IG Metall.

ZOLL- UND HANDELSBESTIMMUNGEN



Unser Engagement:

Poly-clip befriedigt Kundenbedürfnisse rund um die Welt. Dies erfolgt unter Einhaltung der jeweiligen Zoll- und Handelsvorgaben.



Warum ist uns das wichtig:

Verstöße führen ggfs. dazu, dass Kunden unsere Produkte nicht (rechtzeitig) erhalten und wir sie als Kunden verlieren. Vereinfachte Prozeduren können bei Verstößen entfallen.



Wie setzen wir das beispielhaft um:

- ✦ Wir prüfen, dass wir nicht gegen Embargos verstoßen.
- ✦ Landesspezifische Zertifizierung zur Einfuhr unserer Maschinen wie beispielsweise EAC (Eurasian Conformity).

WIR DENKEN IN GENERATIONEN, DAFÜR TRAGEN WIR DIE VERANTWORTUNG

Wir alle sind persönlich dafür verantwortlich, unseren Poly-clip Verhaltenskodex sowie unsere zugehörigen Richtlinien und Gesetze einzuhalten und weitere Sensibilität für problematisches Verhalten zu entwickeln. Von den Führungskräften ist hier Führungsstärke und ein aktives positives Vorleben und Hinwirken auf die Vorgaben des Verhaltenskodex wichtig.

Bei Unsicherheiten sind wir selbst dafür verantwortlich, frühzeitig Rat bei der zuständigen Compliance-Funktion:

Frau Angelika Jung

Chief Compliance Officer (CCO)
compliance@polyclip.de

Frau Mirijam Noll

Compliance Officer
compliance@polyclip.de

oder einer anderen Unterstützungsfunktion einzuholen.

Verstöße gegen diesen Code of Conduct sowie zu diesem gehörende Richtlinien und Gesetze, können schadens- und strafrechtliche Ansprüche gegen v.a. Poly-clip zur Folge haben. Diese könnten bestandsgefährdend sein, sodass dadurch Arbeitsplätze bedroht sein können. Daher müssen sich alle Mitarbeiter diesen Code of Conduct zu Herzen nehmen und ihn im Alltag leben. Zum eigenen Schutz, dem Schutz der Kollegen und des Unternehmens.

Werden Sie zum Schutzschild: Melden Sie sich vertrauensvoll per E-Mail oder telefonisch bei unserem Chief Compliance Officer oder Compliance Officer, wenn Sie Situationen oder Verhaltensweisen erkennen, die diesem Code of Conduct widersprechen (könnten). Möglich ist auch ein (anonymer) Hinweis über unser Hinweisgebersystem, dies bietet allen Mitarbeitern und externen Personen ein Hilfsmittel, um rechtstreu Verhalten im Unternehmen sicherzustellen und Verstöße aufzudecken.

[Poly-Clip Hinweisgebersystem](#)

IN / AUSSER KRAFT TRETEN BZW. GESELLSCHAFTLICHE UMSETZUNG IN LÄNDERN PLUS ÜBERARBEITUNG / VERBESSERUNG

Dieser Code of Conduct wurde von der Geschäftsführung erstellt und tritt am 01.1.2025 in Kraft. Dieser muss von folgenden Poly-clip-Tochtergesellschaften übernommen werden:

- ☀ Poly-clip System GmbH & Co. KG
- ☀ Poly-clip System Consumables GmbH
- ☀ Poly-clip System Deutschland Vertriebs- und Service GmbH
- ☀ Quota GmbH
- ☀ OOO „Poly-clip System“, Russland

Er gilt für alle dortigen Geschäftsbereiche und Mitarbeitenden von Poly-clip und ersetzt den Code of Conduct vom 1. November 2016.

Frank Niedecker
Gesellschafter und Geschäftsführer

Alexander Giehl
Geschäftsführer



Poly-clip System GmbH & Co. KG

Niedeckerstraße 1 | D-65795 Hattersheim a. M. | +49 6190 8886-0 |
contact@polyclip.de | polyclip.com